

Problema y Descripción:

El tema a tratar es Desarrollo Sostenible a Nivel Empresarial, enfocado en la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable. Como problema a tratar: INFOAMC es un agencia publicitaria de América Central, que ante las problemáticas ambientales, pretende informar acerca sobre las consecuencias de las acciones humanas, pero también pretende accionar a favor del ambiente, es por eso que ha tomado la decisión de implementar el uso de energía renovable y transformar su publicidad y revista de papel a digital. Sin embargo, necesitan crear conciencia más allá de publicidad y acciones internas en la empresa, por lo que creen que una buena acción sería la creación de campañas a favor del ambiente.

Justificación:

La preservación de la vida humana y el planeta que habitamos depende de la sostenibilidad ambiental y las estrategias que se deriven de ésta para hacer un uso consciente y responsable de los recursos, permitiendo que futuras generaciones tengan acceso a estos. La sostenibilidad ambiental representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta. El desarrollo sostenible mejora la calidad de nuestras vidas, protege nuestro ecosistema y preserva los recursos naturales para las generaciones futuras. En el mundo empresarial, este desarrollo se asocia con el enfoque holístico de una organización, que tiene en cuenta todo, desde la fabricación hasta la logística y el servicio al cliente.

Público Meta:

Para toda la población en general, de todas las edades, religiones, nacionalidades, sexos, niveles educativos o niveles laborales y sea cuál sea su función en la sociedad.

Objetivo:

Concientizar a la población en general sobre el consumo desmedido de los recursos naturales, mediante campañas ambientales accesibles a todo público.

Actividades:

Campañas colectivas de varios niveles, desde la más pequeña a la más grande división territorial de cada país centroamericano, mediante convenios gubernamentales, organizaciones del cuidado ambiental y expertos del medio ambiente. Estas campañas se darían gracias a profesionales del ambiente y los temas a tratar serían exclusivos a la conservación de los recursos naturales y la importancia del buen accionar de las grandes empresas para con el medio ambiente. Dichas campañas podrán darse a microempresarios, empresarios, emprendedores y ciudadanos en general sin fines de lucro. Además, las campañas podrían publicarse en redes sociales, con el fin de un alcance masivo.

Metas y Resultados:

Como metas se quisiera llegar al aprendizaje de las personas sobre los conceptos básicos del desarrollo sostenible, la importancia de los recursos naturales, así como identificar las posibles acciones individuales y colectivas que podemos realizar a favor del medio ambiente. Como resultados se espera obtener un alcance masivo a las personas, gobiernos y empresas, así lograr incentivar sus acciones para con el ambiente. Como por ejemplo, el aumento en el

desarrollo de autos eléctricos, el aumento del uso de la energía renovable y/o el aumento de envases reciclables, en caso de empresas; o bien, el uso moderado del agua, la correcta separación de la basura y/o el riego de plantas con agua de lluvia, en caso de los hogares.

Recursos y Materiales:

Profesionales del medio ambiente, medios de comunicación masiva, voluntarios para la organización de las campañas, desarrolladores y encargados de páginas web y publicidad, vehículos (medio de transporte para el personal de las campañas), creadores de contenido y encargados del apoyo visual para las campañas (brochures digitales y/o presentaciones digitales).

Cronograma:

De forma simultánea en toda América Central, varios subgrupos estarán en la capital del país correspondiente, hasta ir extendiéndose a otras regiones o provincias. Los días lunes se hablará sobre los conceptos básicos del desarrollo sostenible en diferentes ámbitos, ya sea económico, social o ambiental. Los martes se hablará sobre el origen del desarrollo sostenible y su importancia en la actualidad. Los miércoles se hablará sobre los recursos naturales, las causas y consecuencias de su uso desmedido y su importancia. Los jueves se hablará sobre el impacto de las personas, las empresas y los gobiernos en el uso de los recursos naturales. Los viernes se hablará sobre el concepto, importancia, tipos, causas, consecuencias y medidas en contra de la contaminación. Los sábados y domingos será un resumen de los temas tratados los días anteriores, entrelazando los contenidos con el mismo propósito; además, de ideas sobre acciones que se pueden realizar de forma individual y colectiva a favor del medio ambiente.

Responsables:

Agencia publicitaria INFOAMC, organizaciones ambientales, profesionales del medio ambiente, gobiernos y ciudadanos voluntarios.