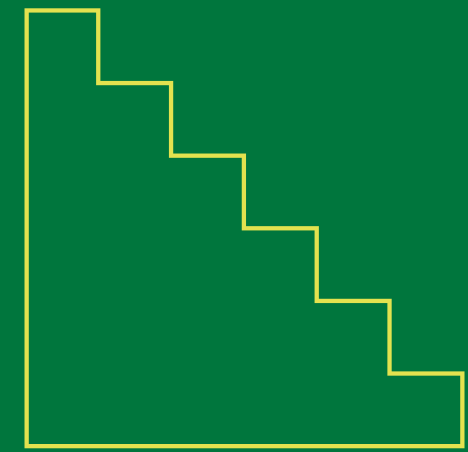


Sesión 6: Mercadeo



Contenido:



Mezcla de mercadeo

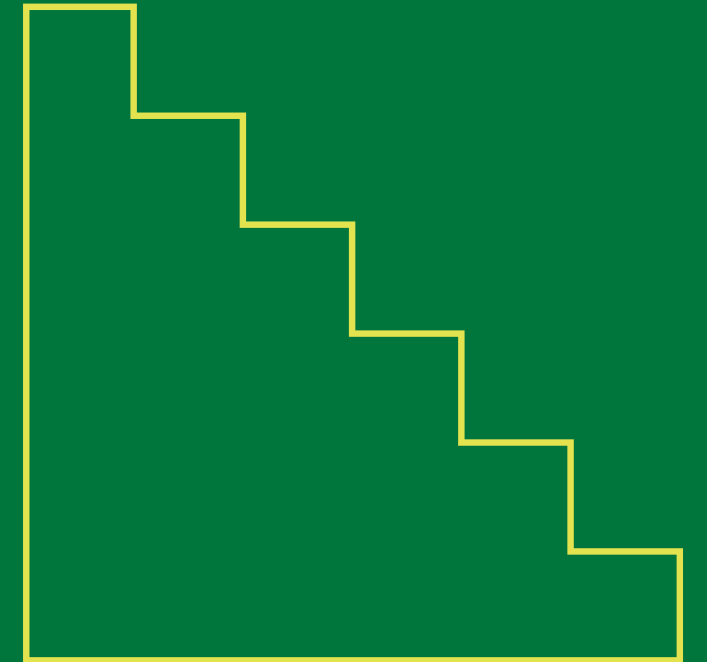
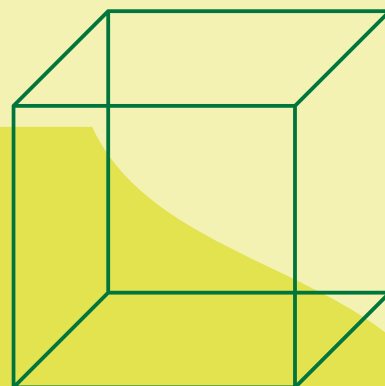


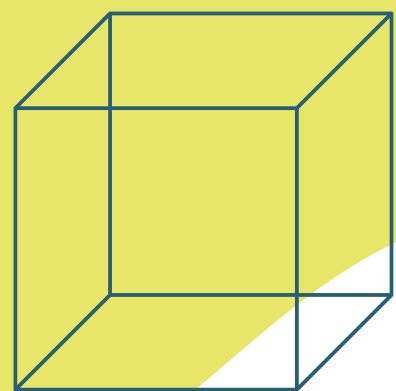
Imagen Corporativa



Encuesta

Tema: Mezcla de mercadeo



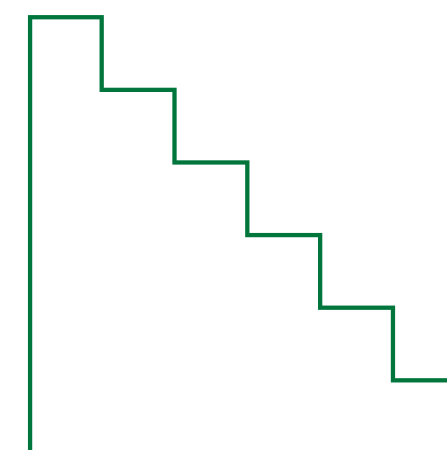


Mezcla de marketing

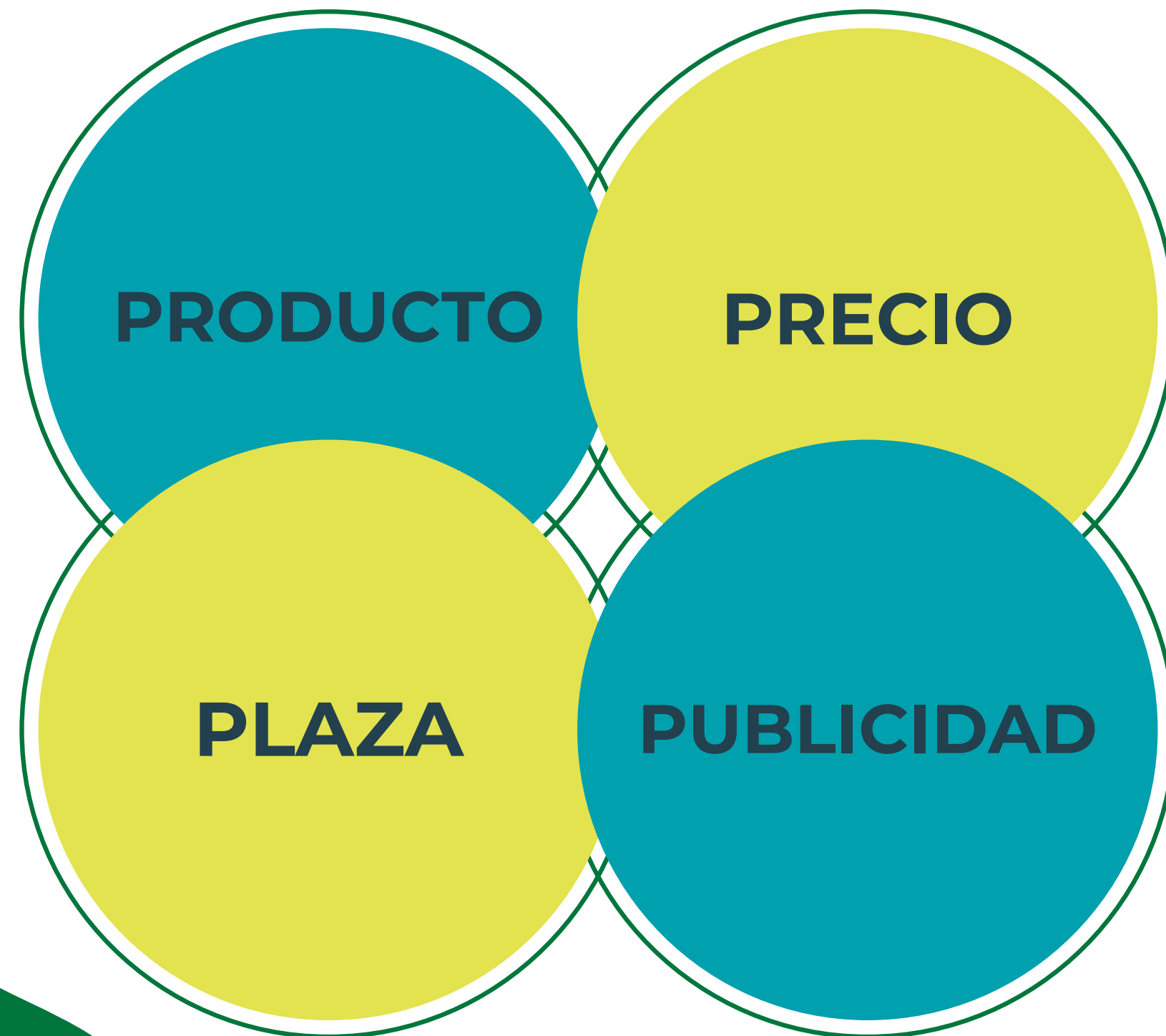


Permitir a las empresas crear un conjunto de estrategias y acciones interrelacionadas para:

- ✓ Llegar al consumidor.
- ✓ Posicionar el producto.
- ✓ Generar la venta.



Mezcla de marketing



Junior
Achievement
Costa Rica

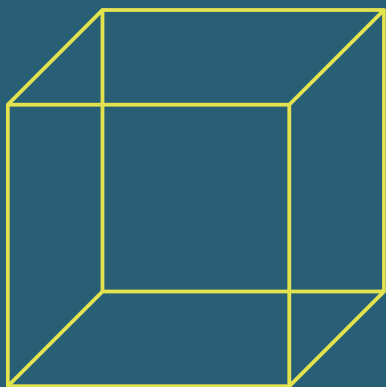
Miembro de JA Worldwide

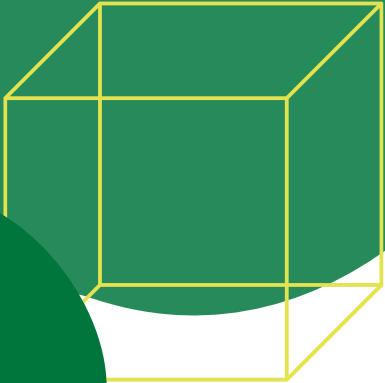
Mezcla de marketing

PRODUCTO

¿Qué es?
Beneficios,
características.

¿Cómo?
Envase, nombre,
forma de entrega,
atención.





Mezcla de marketing

Estrategia de producto

Lanzar una nueva línea de producto.

Ampliar la línea de producto.

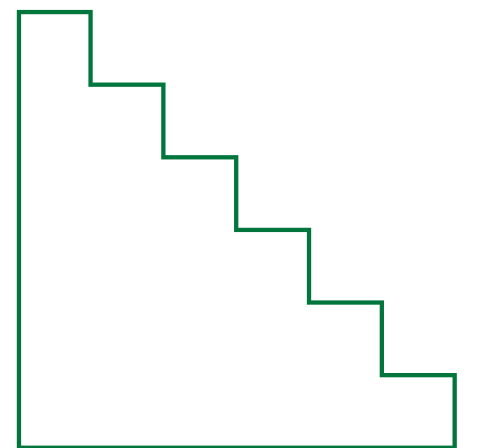
Lanzar una nueva marca a otro mercado.

Incluir nuevos servicios al cliente.



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide



Mezcla de marketing

PRECIO

¿Qué valor tiene
para los clientes?

Impacto en la
imagen

¿Cuánto vale algo similar en el mercado?
¿Exclusivo o económico?



Mezcla de marketing

Estrategias de precio

Lanzamiento con precio bajo. (introducción)

Lanzamiento con precio alto.

Reducir el precio para tener más clientes.

Reducir los precios por debajo de la competencia.

Mezcla de marketing

PUBLICIDAD

¿De qué forma lo daré a conocer?

¿Dónde están
los clientes?



MEDIOS



Mezcla de marketing

Estrategia de publicidad

Ofertas: 2x1 o segundo en descuento.

Cupones o vales por descuentos.

Regalos y descuentos por producto o temporada.





Mezcla de marketing

Estrategia de publicidad

Anuncios en diarios, revistas, internet.

Boletines tradicionales o electrónicos.

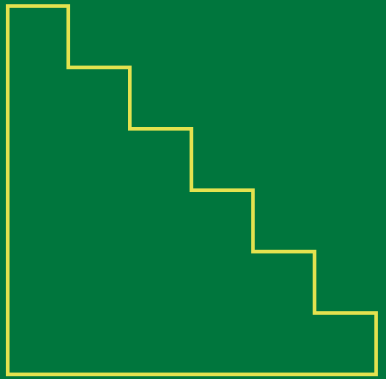
Ferias, puestos de degustación, eventos.

Sorteos y concursos.





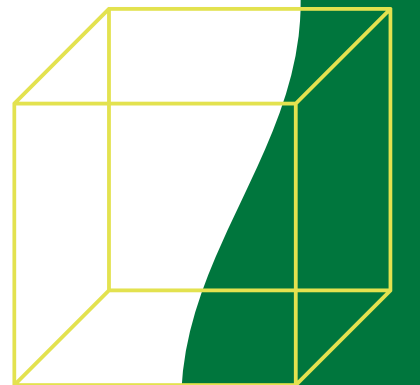
Mezcla de marketing



PLAZA

¿Dónde y cómo
vender el producto?

Toda la estrategia cambiará
dependiendo de las respuestas a
estas dos preguntas.





Mezcla de marketing

Estrategias de plaza

Vía internet, llamadas telefónicas, correos o visitas a domicilio.

Usar intermediarios para mayor cobertura.

Distribución
intensiva

Distribución
selectiva

Distribución
exclusiva



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

Tema: Imagen Corporativa

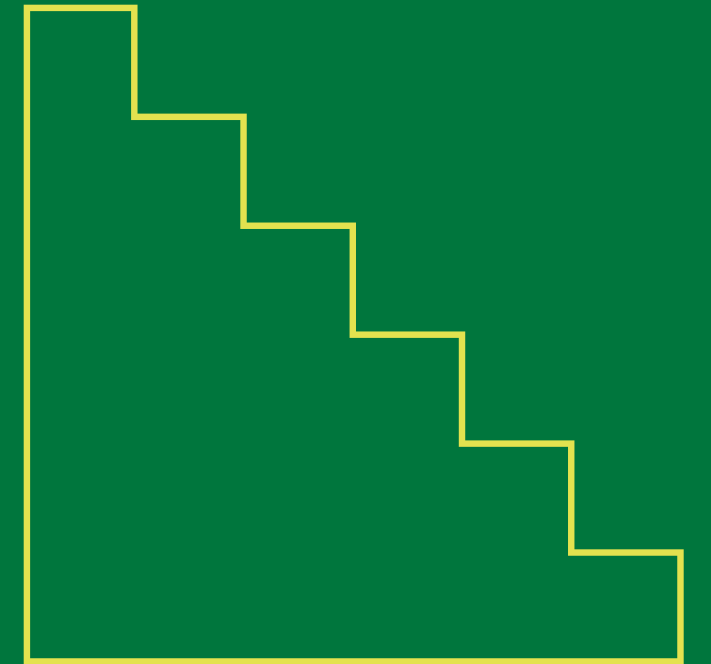
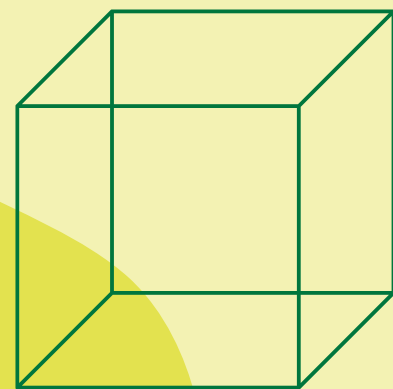


IMAGEN CORPORATIVA

Estrategia de branding:
Creación de la marca, la
combinación del nombre y
logotipo para la misma, de
manera que esta integración
sea **llamativa** para el **target**
conceptual de los productos
de la empresa



Miembro de JA Worldwide



IMAGEN CORPORATIVA

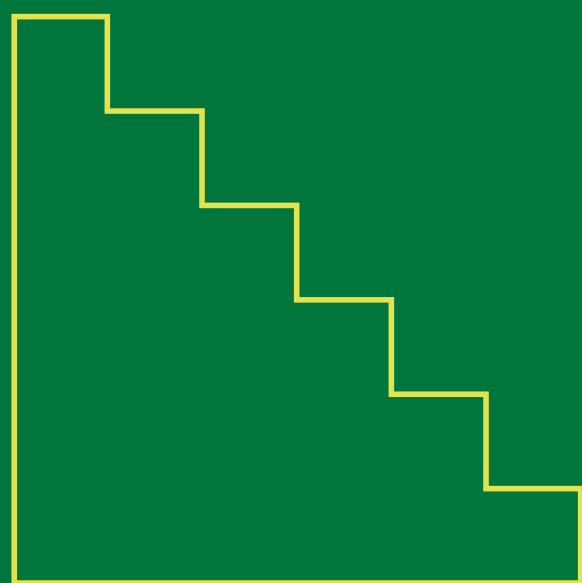




IMAGEN CORPORATIVA

Colores corporativos:

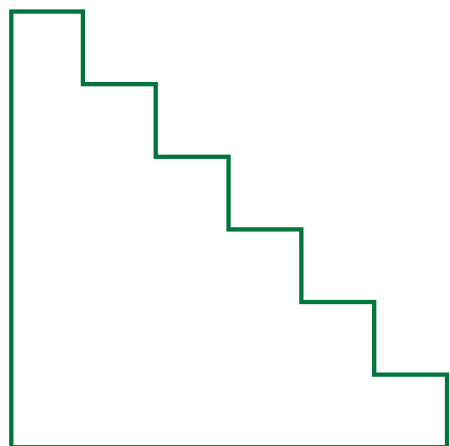
Combinación en su mayoría de tres colores que definen a la empresa y se utilizarán en todos los temas publicitarios.

Logo:

Aspecto visual que debe ser atractivo para el target conceptual y congruente con los colores corporativos.

Slogan:

Frase célebre que permite dar un mensaje directo a todos los consumidores.

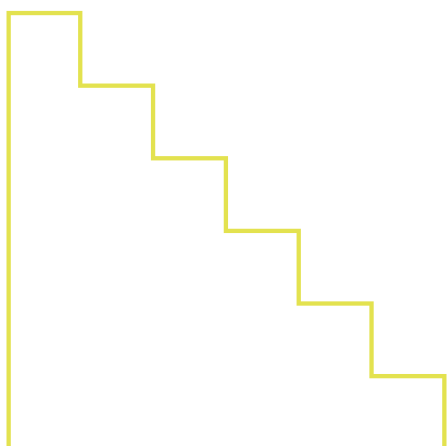




**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

Tema: Encuesta



ENCUESTA

Medio para recopilar
información relevante
acerca del mercado al
que se requiere llegar,
así como la **adaptación**
del producto con el
público meta.



Miembro de JA Worldwide



ENCUESTA

Aspectos a considerar

- Entre 10 y 15 preguntas.
- De sencillas a complejas.
- Aplicar en menos de 5 minutos.

Importancia

- Identificación de gustos sobre tipo de empaque y cantidad de producto.
- Aceptación del producto.
- Precio a pagar.



Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

"Todos los derechos reservados, Junior Achievement Costa Rica"



YO EMPRENDO
CON JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA