

Junior Achievement Costa Rica es una ONG con más de 32 años en Costa Rica, cuenta con 25 programas educativos basados emprendimiento, empleabilidad y educación financiera y con más de 180 mil beneficiados anualmente. Puedes ser parte de Junior Achievement de diferentes formas, tanto de voluntariado, patrocinador, trabajo comunal universitario, profesor o alumno, gracias a estas alianzas ha generado que Junior Achievement se encuentre en la posición #7 en las ONG's de mayor impacto social en el mundo.

Programa Yo Emprendo

El Ministerio de Educación Pública y Junior Achievement Costa Rica, mediante una alianza, ponen a disposición el programa **Yo Emprendo** para que los estudiantes de secundaria puedan cumplir con el Servicio Comunal Estudiantil, este programa tiene como objetivo crear habilidades relacionadas al emprendimiento y fomentar en los estudiantes conocimientos básicos para crear una pequeña empresa.

El programa es 100% virtual y tendrán la información a su disposición, así como los materiales necesarios y el soporte por parte del personal de Junior Achievement Costa Rica en el proceso del programa. Los estudiantes y docentes tienen acceso a la plataforma 24/7 y pueden acceder desde cualquier navegador, así como desde dispositivos móviles.

Sesión #1 Mi empresa Junior

Temas: Emprendimiento, Responsabilidad Social, Naturaleza del Negocio

En esta sesión aprenderemos sobre el concepto de emprendimiento, las características que definen a una persona emprendedora, la educación emprendedora y su importancia. Además, conoceremos sobre el objetivo que tiene la responsabilidad social en una empresa y las dimensiones de esta. Por último, veremos como plantear los antecedentes, justificación, objetivos y metas para definir la naturaleza del negocio.

Sesión #2 Mi equipo de trabajo

Temas: Aspectos Legales y Estructural Organizacional

Para esta sesión conoceremos los tipos de sociedades que pueden existir en Costa Rica; como las de responsabilidad limitada, sociedades en nombre colectivo, en comandita simple, de responsabilidad limitada, o sociedad anónima, cualquiera que sea debe estar inscritas como un contribuyente ante el Ministerio de Hacienda, INS y CCSS y debe tener una estructura organizacional, misión y visión.

Sesión #3 Innovación y Sostenibilidad

Temas: Desarrollo sostenible a nivel empresarial

En primera instancia, en esta sesión aprenderemos sobre el desarrollo sostenible a nivel empresarial, el cual es basado en tres pilares fundamentales, también conocerás sobre los objetivos de desarrollo sostenible y la importancia de crear una empresa que equilibre la innovación y el desarrollo sostenible cuidando tu negocio y también cuidando el mundo que habitamos.

Sesión #4 Modelo de negocios

Temas: Modelo del negocio

En la sesión #4 aprenderemos sobre el modelo de negocios y a desarrollar la estructura del modelo, esto permite tener claridad y organización en aspectos como; asociaciones clave, actividades clave, los recursos y cómo le damos el valor a nuestro producto, según los clientes elegidos en la segmentación de mercado para estipular los costos y los ingresos esperados.

Sesión #5 FODA y ventaja competitiva

Temas: Análisis FODA y Competitividad

En esta sesión vamos a analizar cuáles son las características que nos permiten evaluar qué partes debemos mejorar o cuales son nuestros puntos fuertes, para ello la sesión nos muestra el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), ya que conocer todos estos puntos nos permiten tener una ventaja competitiva sobre nuestra competencia.

Sesión #6 Mercadeo

Temas: Mezcla de mercadeo, Imagen Corporativa, Encuesta

En esta sesión aprenderemos sobre la mezcla de marketing para nuestra empresa, que también es conocida como el análisis de las 4 P y nos ayudará a ver cómo ingresar nuestro producto/servicio al mercado de la forma correcta, para ellos también nuestra imagen corporativa tiene mucha importancia junto con la evaluación de mercado hecha mediante encuestas.

Sesión #7 Estructura de Costos

Temas: Estructura de Costos, Diagrama de Flujo

En la sesión #7 podremos asociar los costos correctamente y establecer un precio de acuerdo con sus políticas de ganancia, asimismo separar los costos fijos, estos son los que no aumentan ni disminuyen según el volumen de ventas y los costos variables que van aumentando o disminuyendo según las unidades producidas. Por último, el diagrama de flujo nos ayudará para estipular los procesos que se lleva en una producción, desde el inicio hasta su culminación.

Sesión #8 Producción

Temas: Punto de equilibrio, Fuentes de financiamiento

En la sesión anterior vimos cómo establecer los costos y en esta veremos mediante la correcta aplicación cuál debe ser las ventas mínimas para abarcar esos costos sin tener una pérdida, a eso se le llama punto de equilibrio, también, conoceremos distintas fuentes de financiamiento como capital propio, préstamos y acciones.

Sesión #9 Contabilidad y presupuestos

Temas: Contabilidad básica para una empresa

Los estados financieros de una empresa son obligatorios para presentarlos ante los entes regulatorios con sus registros al día, para eso, en esta sesión aprenderemos sobre estos requerimientos establecidos para el orden y buen funcionamiento de una empresa, por otro lado, conoceremos la ecuación contable “Activo = Pasivo + Capital”. Finalmente, otro punto importante anudado con las sesiones anteriores es el presupuesto, que nos sirve para llevar una correcta inversión del dinero según las necesidades de la empresa.

Sesión #10 Ventas y Servicio al cliente

Temas: Producción, Administración de ventas

Cuando vendemos un producto o servicios debemos tener en cuenta dos aspectos que veremos en esta sesión; la oferta y la demanda, cuanta cantidad de productos o servicios hay en el mercado del mismo tipo que yo vendo y cuántos clientes están dispuestos a comprar mis productos.

Sesión #11 Liquidación e Impuestos

Temas: Definiciones de impuestos que tiene una empresa

En esta última sesión veremos los impuestos que una empresa debe asumir si se establece en el país, los cuales se usarán para salud pública, justicia, combatir la pobreza, educación o necesidades sociales. Existen dos tipos de impuestos, los directos, son aquellos que son gravados cuando se recibe el ingreso y los indirectos que son gravados a lo que se consume o se gasta, ejemplos de ellos son el impuesto sobre la renta y el impuesto al valor agregado respectivamente.