



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de
JA Worldwide

La
Compañía

Sesión 6: Mercadeo



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de
JA Worldwide

La
Compañía

**Tema:
Mezcla de mercadeo**

Mezcla de marketing

Permitir a las empresas crear un conjunto de estrategias y acciones interrelacionadas para:



Llegar al consumidor.



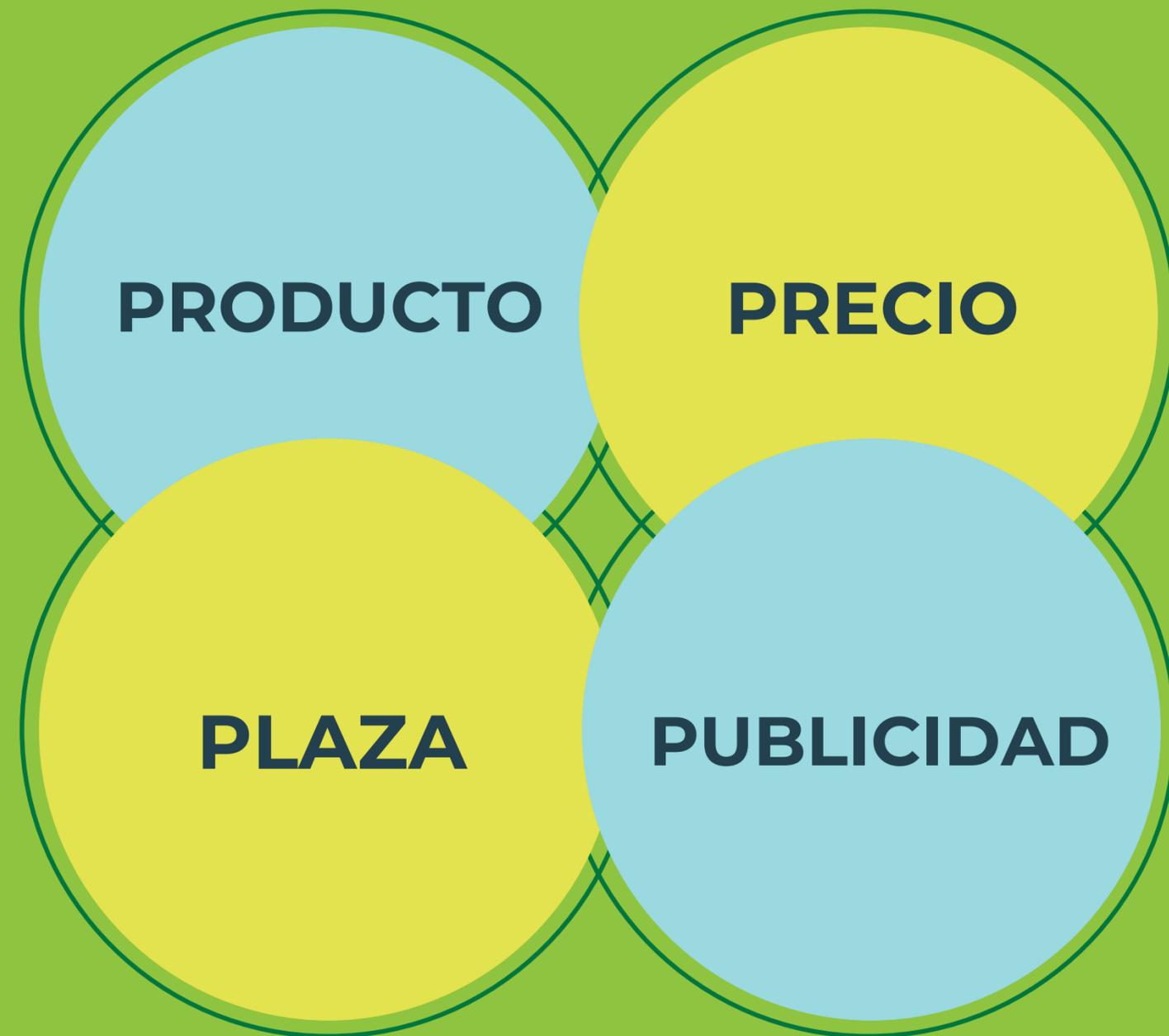
Posicionar el producto.



Generar la venta.



Mezcla de marketing



Mezcla de marketing

PRODUCTO

¿Qué es?
Beneficios,
características.

¿Cómo?
Envase, nombre,
forma de entrega,
atención.

Mezcla de marketing



Estrategia de producto

Lanzar una nueva línea de producto.

Ampliar la línea de producto.

Lanzar una nueva marca a otro mercado.

Incluir nuevos servicios al cliente.



Junior
Achievement
Costa Rica

Mezcla de marketing

PRECIO

¿Qué valor tiene para los clientes?

Impacto en la imagen

¿Cuánto vale algo similar en el mercado?
¿Exclusivo o económico?

Mezcla de marketing



Estrategias de precio

Lanzamiento con precio bajo. (introducción)

Lanzamiento con precio alto.

Reducir el precio para tener más clientes.

Reducir los precios por debajo de la competencia.



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

Mezcla de marketing

PUBLICIDAD

¿De qué forma lo daré a conocer?

¿Dónde están los clientes?



MEDIOS

Mezcla de marketing



Estrategia de publicidad

Ofertas: 2x1 o segundo en descuento.

Cupones o vales por descuentos.

Regalos y descuentos por producto o temporada.

Sorteos y concursos.



Junior
Achievement
Costa Rica

Mezcla de marketing



Estrategia de publicidad

Anuncios en diarios, revistas, internet.

Boletines tradicionales o electrónicos.

Ferias, puestos de degustación, eventos.

Patrocinar a alguien, una institución o evento.



Junior
Achievement
Costa Rica

Mezcla de marketing

PLAZA

¿Dónde y cómo
vender el producto?

Toda la estrategia cambiará
dependiendo de las respuestas a
estas dos preguntas.



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

Mezcla de marketing



Estrategias de plazo

Vía internet, llamadas telefónicas, correos o visitas a domicilio.

Usar intermediarios para mayor cobertura.

Distribución
intensiva

Distribución
selectiva

Distribución
exclusiva



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de
JA Worldwide

La **Compañía**

Tema: Imagen Corporativa

IIMAGEN CORPORATIVA

Estrategia de branding:
Creación de la marca, la
combinación del nombre y
logotipo para la misma, de
manera que esta
integración sea **llamativa**
para el **target conceptual** de
los productos de la empresa



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide



Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

IMAGEN CORPORATIVA

Colores corporativos:

Combinación en su mayoría de tres colores que definen a la empresa y se utilizarán en todos los temas publicitarios.

Logo:

Aspecto visual que debe ser atractivo para el target conceptual y congruente con los colores corporativos.

Slogan:

Frase célebre que permite dar un mensaje directo a todos los consumidores.



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de
JA Worldwide

La
Compañía

**Tema:
Encuesta**

ENCUESTA

Medio para recopilar **información relevante** acerca del mercado al que se requiere llegar, así como la **adaptación** del producto con el público meta.

Junior
Achievement
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

ENCUESTA

Aspectos a considerar

- Entre 10 y 15 preguntas.
- De sencillas a complejas.
- Aplicar en menos de 5 minutos.

Importancia

- Identificación de gustos sobre tipo de empaque y cantidad de producto.
- Aceptación del producto.
- Precio a pagar.



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de
JA Worldwide



Tarea

- Hacer lista de costos fijos y variables de su negocio.

Recordatorio:

- Cargar en la academia virtual el documento FODA – MECA
- **Recordatorio:** calificar a los estudiantes con documento “Evaluador de asistencia”



Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

La
Compañía

Todos los derechos reservados, Junior Achievement Costa Rica