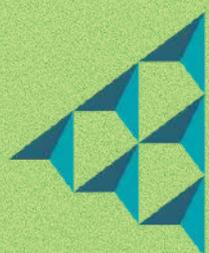


MUJERES EMPREENDEDORAS

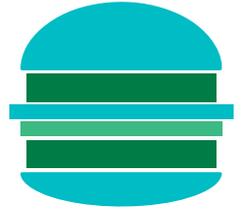
SESIÓN 3



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

EL DESGLOSE DE UNA HAMBURGUESA



CONCEPTOS :

Como verá los negocios tienen muchos costos diferentes. Algunos de estos costos se denominan Costos Fijos y otros se denominan Costos Variables.

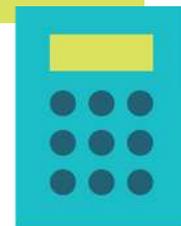
Los **Costos Fijos** siguen siendo los mismos día tras día, sin importar cuántas hamburguesas venda.

Los **Costos Variables** aumentan o disminuyen con la cantidad de hamburguesas que venda.

DETERMINEMOS AHORA:

¿Cuáles cree que son sus Costos Fijos?

¿Cuáles cree que son sus Costos Variables?

DETERMINAR: COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES.

| COSTOS FIJOS | MONTO |
|------------------------|--------------|
| Publicidad y promoción | |
| Alquiler | |
| Servicios básicos | |
| Cuota de Préstamo | |
| Seguros y licencias | |
| Salario de empleados | |
| Otros costos fijos | |
| Total de costo | |

| COSTOS VARIABLES | MONTO |
|-------------------------|--------------|
| materia prima 1 | |
| materia prima 2 | |
| materia prima 3 | |
| materia prima 4 | |
| envoltorios / etiquetas | |
| margen por desperdicio | |
| Otros costos | |
| Total de costo | |

DETERMINAR EL PRECIO

| ESTABLECER PRECIOS | PRECIO 1 | PRECIO 2 |
|---|----------|----------|
| Precio de Venta | | |
| Menos: Comisión por Venta 10% | | |
| Menos: Costo Unitario (costos variables por unidad) | | |
| Menos : IVA | | |
| Contribución Marginal (Ganancia) | | |

CALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO

| PUNTO DE EQUILIBRIO | PRECIO 1 | PRECIO 2 |
|--|------------------|----------|
| Costos fijos/ Contribución Marginal | | |
| METAS MENSUALES | GANANCIA MENSUAL | |
| | | |