

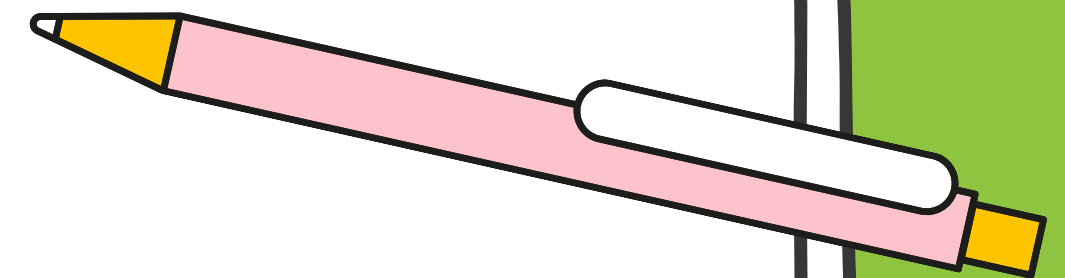


**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

SESIÓN #12

Redes Sociales





¡IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

El propósito de la publicidad en redes sociales es construir una marca y aumentar la visibilidad de tu emprendimiento. El objetivo de realizar publicidad en redes sociales es generar comunicación con clientes potenciales y aumentar la generación de ventas.

VENTAJAS:



1.

Notoriedad a corto plazo.

2.

Te ayuda a darte a conocer y generar un vínculo con tus seguidores.

3.

Con poca inversión es posible un gran impacto.

4.

En épocas de crisis es una gran herramienta para dar a conocer tu producto o servicio.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



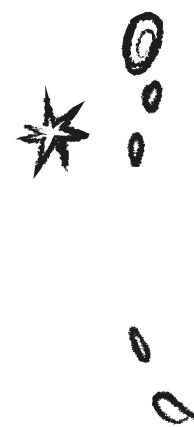
Ingresos



Necesidades



Intereses





CREACIÓN PERFIL EMPRESA - FACEBOOK

Pasos a seguir:

Paso 1

Tener un perfil personal de Facebook. Si aún no tienes un perfil personal de Facebook debes de crearlo.

Paso 2

Nos dirigimos a "Menú", damos click a "Páginas" y seleccionamos "Crear"

Paso 3

Agrega tu número de WhatsApp e introduce el código que te envían para poder usar el botón de WhatsApp.



CREACIÓN PERFIL EMPRESA - FACEBOOK

Paso 4

Pulsa añadir un botón para que los clientes puedan ir directamente a tu WhatsApp.

Paso 5

¡No te olvides de configurar Messenger! Al igual que los perfiles personales, las páginas de Facebook de empresas pueden usar Messenger para comunicarse con los seguidores de forma privada y directa.



CREACIÓN PERFIL EMPRESA - INSTAGRAM

Pasos a seguir:

Paso 1

En caso de que cuentes con la aplicación de Facebook, puedes iniciar sesión con esta cuenta en Instagram.

Paso 2

Posterior, presionar el botón "Siguiente".
Colocar su nombre y una contraseña segura:



CREACIÓN PERFIL EMPRESA - INSTAGRAM

Paso 3

Puedes sincronizar los contactos de tus clientes en Instagram.
Colocar el logo o fotografía del negocio para tu foto de perfil y dar clic en
"Agregar una foto".

Paso 4

¡Tu cuenta ya está creada! Ahora solo debes de subir fotografías de tus
productos o servicios.



CREACIÓN PERFIL EMPRESA - WHATSAPP BUSINESS

Pasos a seguir:

Paso 1

Busca la aplicación dentro de tu celular con el siguiente ícono
Luego, procede a abrirla para verificar el número de teléfono celular:

Paso 2

Completa el perfil de tu empresa



CREACIÓN PERFIL EMPRESA - WHATSAPP BUSINESS

Paso 3

Configura los Mensajes Automáticos y Respuestas Rápidas

Paso 4

Realiza el catálogo de productos

Paso 5

Repite el paso cuatro con los demás productos.



CONFÍGURA TU LOCALIZACIÓN CON WAZE

Pasos a seguir:

Paso 1

Activar la ubicación de tu dispositivo móvil

Paso 2

Crea la ubicación de tu negocio

Puedes añadir o editar un sitio del mapa desde la aplicación Waze.



CONFÍGURA TU LOCALIZACIÓN CON WAZE

NOTA

- Toca Informes  y, a continuación, Sitios 
- Usa la cámara de la aplicación  para hacer una foto y toca Enviar 
- Selecciona si se trata de una residencia privada o de una empresa e introduce la información que falte.
- Toca OK

CÓMO PROMOCIONAR UNA PUBLICACIÓN DE TU PÁGINA DE FACEBOOK

Pasos a seguir:

Paso 1

Ve a tu página de Facebook.

Busca la publicación que quieres promocionar.

Paso 2

Selecciona Promocionar publicación, que se encuentra en la parte inferior de la publicación.



CÓMO PROMOCIONAR UNA PUBLICACIÓN DE TU PÁGINA DE FACEBOOK

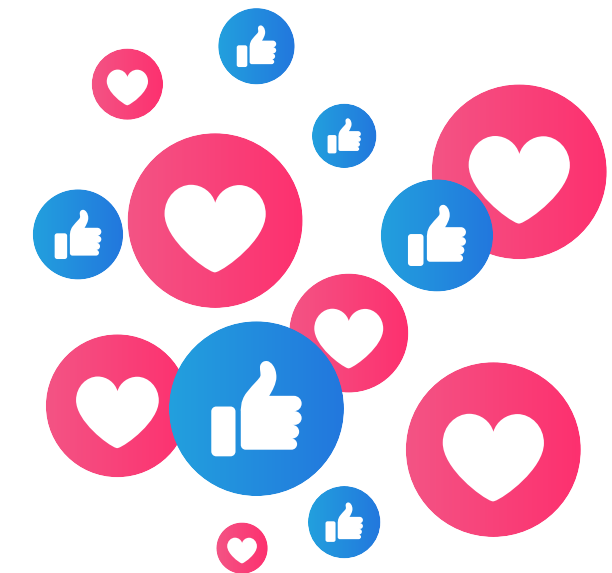
Paso 3

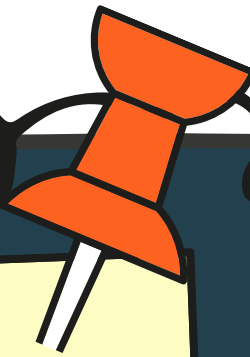
Objetivo: elige los resultados que quieres lograr con el anuncio.

Paso 4

Completa la información del anuncio:

- Público
- Presupuesto total
- Duración
- Método de pago





**MUCHAS
GRACÍAS**



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

