

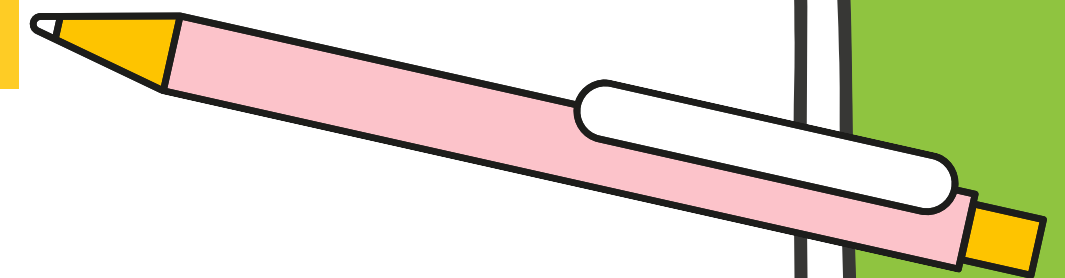


**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

SESIÓN #3

El desglose de la Hamburguesa



CONCEPTOS BÁSICOS



Costos Fijos

Mensuales/quincenales /
semanales



Costos totales



Costos Variables

unitarios

PAZO #1

COSTOS FIJOS



1.

Se deben cubrir mes a mes o de acuerdo a su periodicidad

2.

El monto no siempre será el mismo

3.

Cada negocio tendrá costos fijos distintos

4.

No debemos dejar por fuera ningún costo fijo

5.

Completemos el ejemplo

PAÑO #2 COSTOS VARIABLES

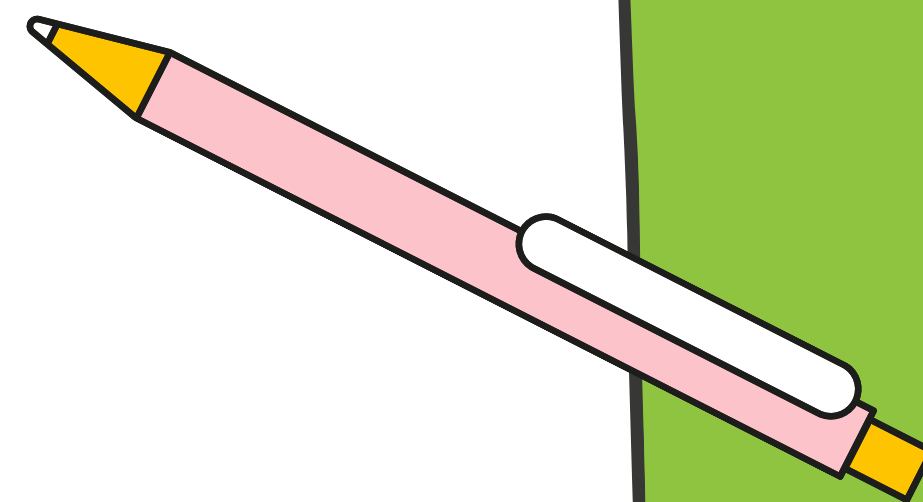


1. *Dependen exclusivamente de la producción*
2. *Se calculan unitariamente*
3. *Todo producto tiene costos variables distintos*
4. *No debemos dejar por fuera ningún costo variable*
5. *Completemos el ejemplo*

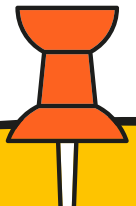
DETERMÍNEMOS EL PRECIO DE VENTA

Existen distintas maneras:

- Promedio de la competencia
- Precio introductorio
- Producto de lujo
- Fijación propia

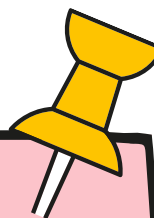


CALCULEMOS NUESTRAS GANANCIAS



PRECIO

Una vez fijado el precio de venta podemos determinar nuestras ganancias por la venta de cada uno de nuestros productos o servicios.



GANANCIA

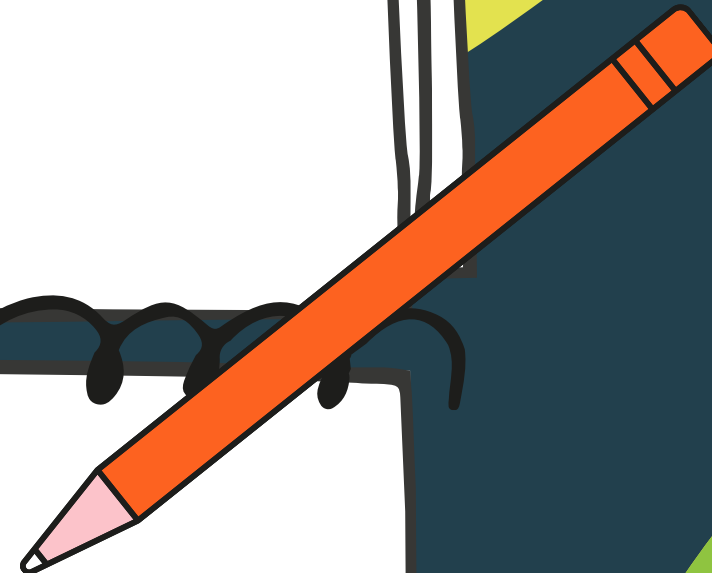
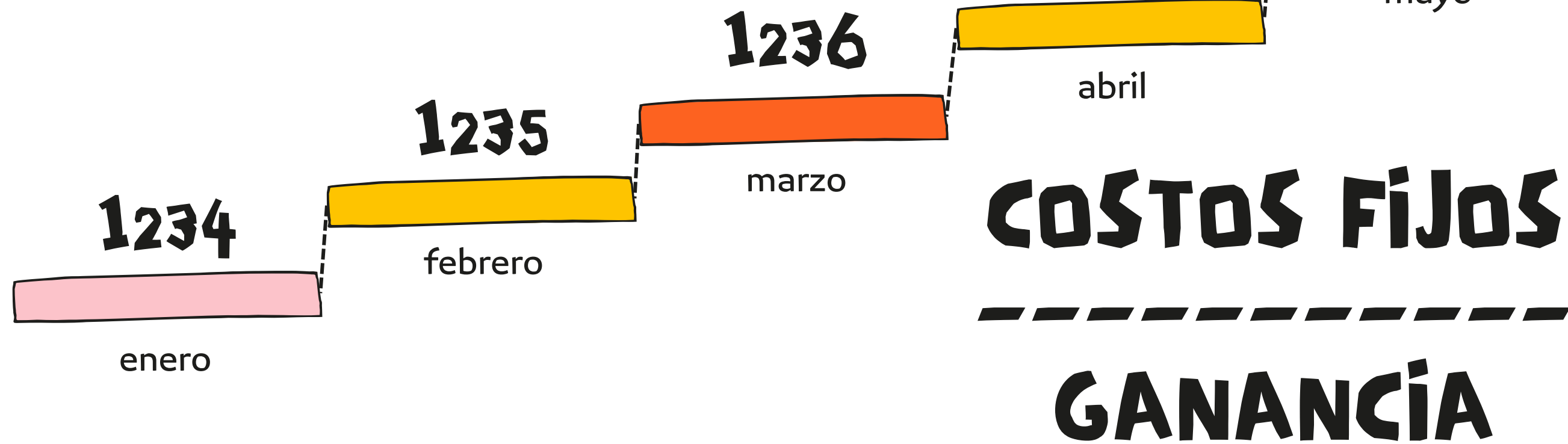
Al precio debemos restar:

- Comisiones (si aplican)
- Costo unitario
- IVA



PUNTO DE EQUILIBRIO

Cantidad de unidades vendidas necesarias para cubrir nuestros costos fijos





**MUCHAS
GRACIAS**