



Punto de equilibrio

Determine el punto de equilibrio. El punto de equilibrio es la cantidad de unidades que deben de ser vendidas para cubrir los costos fijos y variables. Además establezca metas mensuales de la cantidad de hamburguesas que planea vender.

PUNTO DE EQUILIBRIO	PRECIO 1	PRECIO 2
Costos fijos/ Contribución Marginal		
METAS MENSUALES	GANANCIA MENSUAL	