



Determinar el precio

Ahora, debe de determinar el precio de venta para la hamburguesa, puede determinar dos precios de venta dependiendo del margen de ganancia que desea obtener.

Establecer precios	PRECIO 1	PRECIO 2
Precio de venta		
Menos: Comisión por venta 10%		
Menos: Costo unitario (costos variables por unidad)		
Menos: IVA		
Contribución Marginal (Ganancia)		