



Seleccione uno de los productos de su negocio y escriba una "proposición" que podría emplear con un cliente típico.

Producto:

---

Cliente:

---

Describa brevemente su presentación indicando los principales rasgos y beneficios del producto o servicio. ¿Cuáles son los rasgos o beneficios sobresalientes?

---

---

¿Cuáles son las objeciones posibles?

---

---

¿Qué información o declaraciones podrían emplearse para superar estas objeciones?

---

---