

LECCIÓN 1



MI PÚBLICO META

El producto o servicio que va a emprender va a definir el mercado objetivo. Deberá tomar en cuenta las características del cliente y definir su público meta, con el objetivo de determinar a quién ofrecer y promocionar su producto o servicio.

Auto - diagnóstico 2

Según su producto ¿Cómo es su público meta?



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de
JA Worldwide